

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“ZUZU Bifidus te echilibreaza si te premiaza!”

Perioada campaniei: 31.05.2021 – 04.07.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala “ZUZU Bifidus te echilibreaza si te premiaza!” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de Albalact S.A., cu sediul in Oiejdea, comuna Galda De Jos, DN1, Km 392+600, judetul Alba, cod 517293, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J01/70/1991 si codul de identificare fiscala nr. 1755369, contul RO56INGB0026000036158911, deschis la ING BANK Alba Iulia, denumita in continuare “Organizator”, reprezentata legal prin Giampaolo Manzonetto, in calitate de Director General si Cristina Miclea, in calitate de Director Marketing.

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIИ DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26, reprezentată legal prin Radu Miu, denumita in continuare “Agentia”.

1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.5. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.6. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.zuzubifidus.ro, in sectiunea Regulament. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atat timp cat acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.

1.7 Agentia va asigura si va raspunde pentru contactarea si validarea castigatorilor, conform Regulamentului, cat si pentru intreaaga logistica necesara derularii Campaniei (e.g. organizare si participare la tragerea la sorti, expediere premii).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei prin intermediul website-ului www.zuzubifidus.ro, in perioada 31.05.2021 ora 00:00:00 – 04.07.2021 ora 23.59.59, ora Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data participarii la Campanie), care achizitioneaza minimum un produs participant in Campanie, in perioada derularii acesteia (31.05.2021 – 04.07.2021), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „Participanti”).

4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, intreprinderile familiale, angajatii Albalact S.A., ai agentilor organizatoare a Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale Albalact S.A., precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante in Campanie sunt urmatoarele:

ZUZU Bifidus iaurt de baut natural, 320g
ZUZU Bifidus iaurt de baut cu cereale, 320g
ZUZU Bifidus iaurt de baut cu capsuni si coacaze negre, 320g
ZUZU Bifidus iaurt de baut cu caise si piersici, 320g
ZUZU Bifidus iaurt de baut cu mango si para, 320g
ZUZU Bifidus Snack mix de stafide, merisoare si goji 170+18g
ZUZU Bifidus Snack cu fulgi de porumb 150+18g
ZUZU Bifidus Snack mix crocant 150+18g
ZUZU Bifidus Snack cereale si goji 150+18g
MPK ZUZU BIFIDUS I.BAUT NATUR 2% 3x320g
MPK ZUZU BIFIDUS I.BAUT CAPS+MANG 3x320g
MPK ZUZU BIFIDUS I.BAUT CAIS+MANG 3x320g

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Agentia nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuării Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE INSCRIERE IN CAMPANIA PROMOTIONALA

6.1 Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) **Sa achizitioneze in perioada campaniei minimum un produs din cele participante in promotie si sa inscrie datele bonului fiscal (numarul si data bonului) sau ale facturii fiscale care atesta achizitia produselor pe site-ul web www.zuzubifidus.ro, avand obligatia sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala pana la terminarea campaniei.**

Participantii trebuie sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii: numele si numarul de telefon, impreuna cu datele bonului/facturii fiscale: numar si data bon, precum si valoarea totala exacta a bonului (cu doua zecimale) *

* Valoarea totala a bonului/facturii fiscale este solicitata pentru blocarea automata a tentativelor de fraudă prin inscrierea aceluiasi bon fiscal de mai multe ori, cu numere de telefon diferite.

b) Participantii pot castiga unul dintre urmatoarele premii:

- Premii saptamanale, acordate la sfarsitul campaniei prin tragere la sorti – 5 x Voucher Atlas in valoare de 700 lei ce consta in sedinte de Coaching;
- Premii saptamanale, acordate la sfarsitul campaniei prin tragere la sorti– 10 x Kit deconectare (2 in fiecare saptamana de campanie);
- Premiile mari, acordate la sfarsitul campaniei, prin tragere la sorti – 3 x Purificator Rowenta.

c) Bonurile si facturile fiscale inscrise in campanie trebuie pastrate de catre participanti pentru a face dovada validitatii acestora in cazul castigarii unui premiu in cadrul Campaniei.

6.2. In formular se solicita **consimtamantul** pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie in campanie si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa. Acceptul pentru prelucrarea adresei de e-mail in scop de marketing este optional, solicitat separat, iar acordarea sau neacordarea acestuia nu influenteaza in niciun mod participarea la campanie.

6.3. **Fiecare participant unic poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale.** Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul sau de telefon mobil, prin e-mail sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeasi persoana (nume si prenume, adresa de livrare sau CNP-ul, in cazul premiilor impozabile).

6.4. Un Participant unic poate inscrie in Campanie oricate bonuri fiscale sau facturi fiscale diferite doreste, conditia fiind ca fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris/a anterior in cadrul Campaniei, insa poate castiga un singur premiu pe toata Perioada Campaniei.

6.5. **Mesajele de raspuns** pentru inscrierile in Campanie

Orice inscriere in campanie va primi un mesaj de raspuns, dupa caz:

Tip mesaj	Raspuns
Inainte de data de inceput a campaniei	Campania “ZUZU Bifidus te echilibreaza si te premiaza!” nu a inceput inca. Te asteptam sa revii in perioada 31.05 – 04.07.2021. Succes la premii!

Inscriere valida	Te-ai inscris cu succes la campania "ZUZU Bifidus te echilibreaza si te premiaza!" Te asteptam cu noi inscrieri si in zilele urmatoare, pentru mai multe sanse de castig. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Numar bon deja inscris	Ai inscris deja acest numar de bon sau factura. Cumpara si alte produse participante, inscrie noul bon fiscal si poti castiga unul din premiile campaniei. Succes!
Dupa finalizarea campaniei	Campania "ZUZU Bifidus te echilibreaza si te premiaza!" s-a incheiat la data de 4 iulie 2021. Vezi lista de castigatori ai campaniei. Multumim pentru participare!

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmator:

Tip premiu	Numar premii	Valoarea individuala (Lei, TVA inclus)	Valoarea totala (Lei, TVA inclus)
Premii acordate la sfarsitul campaniei, prin tragere la sorti			
Purificator Rowenta	3	730	2190
Premii acordate saptamanal, prin tragere la sorti			
Voucher Atlas in valoare de 700 lei ce consta in sedinte de Coaching	5	700	3500
Kit de deconectare (2 pe saptamana)	10	577	5770
Total	18		11.460

7.2 Valoarea comerciala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **11.460** lei cu TVA

7.3. Descrierea premiilor

Purificator Rowenta	<p>Purificator Rowenta PU2530F0 PURE AIR Essentials, capacitate filtrare 230m3/h, 3 niveluri de filtrare, alb/negru</p> <p>Flux de aer curat de pana la 230 m3/h, ideal pentru incaperi de pana la 90 m2;</p> <p>Capacitate de a purifica o incapere de 10 m2 in numai 7 minute*;</p>
----------------------------	---

	<p>3 niveluri de filtrare pentru a indeparta pana la 99,9% din particulele fine;</p> <p>Filtru de carbon activ pentru inlaturarea fumului si mirosurilor;</p> <p>Filtru de particule pentru indepartarea particulelor fine, polenului, alergeni, mucegai, virusuri, bacterii si altele;</p> <p>Usor de utilizat datorita celor 3 trepte de viteza, inclusiv functie Silent, indicatorului de avertizare pentru schimbarea filtrului si a timerului pentru pornire intarziata.</p>
<p>Voucher Atlas in valoare de 700 lei ce consta in sedinte de Coaching</p>	<p>Voucher Atlas in valoare de 700 lei ce consta in sedinte de Coaching Voucherele sunt valabile 12 luni din momentul emiterii. Pot fi utilizate in vederea efectuarii sesiunilor de coaching, psihoterapie, nutritie, consultanta financiara si telemedicina pe atlas.app (https://atlas.app/ro/).</p> <p>Mod de utilizare voucher: castigatorul va primi un voucher ce contine un cod unic pe care va trebui sa-l inscrie pe platforma. Suma de pe voucher poate fi utilizata pentru mai multe sesiuni, in functie de tariful sedintei dorite de catre castigator. In cazul in care castigatorul nu doreste utilizarea voucher-ului Atlas, I se va oferi contravaloarea premiului prin virement bancar.</p>
<p>Kit deconectare</p>	<p>1 x Puf XL</p> <p>1x proiector smartphone</p> <p>1x aparat pentru masaj</p> <p>110 cm, in forma de para, aparat de masaj pentru zona gatului, cervicalei si a spatelui, cu 6 tipuri diferite de masaj si 16 niveluri diferite de intensitate; proiector smartphone - focalizare reglabila, compatibil cu sistem Android & iOS</p>

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante, tariful normal de conexiune la Internet.

7.6. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii, cu exceptia premiilor care constau in sedintele de coaching.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Tragerea la sorti finala

Tip Premiu	Denumiere Premiu	Perioada inscriere	Data extragere	Nr. premii extrase	Nr. Castigatori	Nr. Rezerve
Mare	Purificator Rowenta	31.05.2021-04.07.2021	05.07.2021	3	3	15 rezerve (5 rezerve/castigator)
Saptamanal	Voucher Atlas in valoare de 700 lei ce consta in Sedinte Coaching	31.05.2021-04.07.2021	05.07.2021	5	5	25 rezerve (5 rezerve/castigator)
Saptamanal (2 pe saptamana)	Kit de deconectare	31.05.2021-04.07.2021	05.07.2021	10	10	50 rezerve (5 rezerve/castigator)

Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

- **Premiile saptamanale, acordate la sfarsitul campaniei:** la sfarsitul campaniei, se vor extrage potentialii castigatori pentru fiecare categorie de premii saptamanale si 5 rezerve aferente fiecarui castigator. In tragerea aferenta unei saptamani de campanie, vor intra inscrierile valide si necastigatoare aferente acelei saptamani. In total se vor extrage 3 potentiali castigatori (1 castigator pentru premiile ce constau in sedinte de coaching si 2 castigatori pentru premiile ce constau in kituri deconectare) cu cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator pentru fiecare saptamana de campanie.
- **Premiile mari, acordate la sfarsitul campaniei:** la sfarsitul campaniei, va avea loc tragerea la sorti pentru premiile cele mari ce constau in 3 x Purificator Rowenta. Se va desemna un singur castigator si 5 rezerve aferente premiului mare.

- Tragerea la sorti pentru toate premiile va fi electronica si se va organiza in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiei, pe data de **05.07.2021**.
- Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, fiecare tragere la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie;
- Vor fi extrase cate 5 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi anuntati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.
- Daca se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.
- Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul www.zuzubifidus.ro, in termen de 10 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.
- In extragerea pentru premiile mari vor fi incluse toate inscrierile valide din perioada campaniei, cu exceptia inscrierilor facute de participantii care deja au castigat un premiu in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI

9.1. Anuntarea castigatorilor

- Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un Reprezentant al Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie
- Reprezentantii Organizatorului vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervalul celor 10 zile lucratoare, intre 9.00 si 18.00.
- Daca un castigator nu a putut fi contactat telefonic din orice motiv sau daca nu a respectat procedura de validare, castigatorul va fi invalidat si se va apela la rezerve.
- Procedura de anuntare a rezervei este aceeaasi cu procedura de anuntare a castigatorului. Daca nicio rezerva nu poate fi contactata de catre Organizator sau nu poate fi validata, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

9.2. Validarea castigatorilor

- Participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze imaginea bonului (sau facturii) inscris pentru validare, impreuna cu adresa de livrare a premiului, in termen de 5 zile lucratoare de la momentul apelului, prin e-mail la validare@mercury360.ro
- Datele personale necesare validarii sunt: nume, prenume, numarul de telefon de pe care au facut inscrierea castigatoare, adresa completa pentru trimiterea premiului si o fotografie cu bonul (sau factura) integral care atesta achizitia. Pe bon trebuie sa fie lizibile urmatoarele: numarul si data bonului fiscal si achizitia produselor participante, precum si valoarea totala a bonului/facturii.
- Pentru premiile care au o valoare mai mare de 600 lei, castigatorul acestui premiu trebuie sa trimita in plus CNP-ul pentru indeplinirea formalitatilor legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor castigate din premii.

- Numarul bonului fiscal (sau facturii fiscal) inscris in promotie, precum si data si valoarea totala trebuie sa coincide cu cele din fotografia trimisa pentru validare.
- Data bonului fiscal trebuie sa se incadreze in perioada campaniei si anterior momentului inscrierii.
- Daca participantii nu trimit, din orice motiv, documentele de validare in conditiile descrise de Regulament, in termen de maximum 5 zile lucratoare, sau daca se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele trimise reprezentantului Organizatorului, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, confirm sectiunii 8 a prezentului Regulament.
- Rezervele vor parcurge intreg procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de anuntare si validare a castigatorilor extrasi.
- Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

9.3. Motive de invalidare

Motivul de invalidare a unei inscrieri castigatoare poate fi oricare dintre urmatoarele:

- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul a achizitionat alte produse decat cele participante in campanie;
- Participantul nu prezinta bonul fiscal;
- Numarul bonului fiscal inscris in promotie sau data sau valoarea sa totala nu coincide cu valoarea corespondenta din fotografia trimisa pentru validare.
- Datele bonului fiscal din fotografia trimisa pentru validare sunt ilizibile;
- Data de pe bonul fiscal nu este din perioada de desfasurare a campaniei;
- Participantul nu doreste sa trimita datele personale necesare validarii in cadrul campaniei;
- Participantul refuza premiul;
- Participantul a mai castigat un premiu in cadrul campaniei;
- Participantul nu a putut fi contactat pe numarul de telefon de pe care a facut inscrierea castigatoare, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare;
- Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numarului de telefon mobil de pe care a facut inscrierea castigatoare sau care este declarat in momentul inscrierii, drept urmare nu se poate proba unicitatea castigului sau in cadrul campaniei;
- Participantul nu a transmis, din orice motiv, reprezentantilor Organizatorului datele de validare in termenul limita de 5 zile lucratoare de la momentul castigarii;
- Participantul este suspectat de fraudarea campaniei in orice mod sau de tentativa de frauda in cadrul campaniei, in orice mod.

9.4. Acordarea premiilor

- Va fi considerata castigatoare la Campanie persoana care a parcurs procedura de validare conform conditiilor din Regulament.

- Lista tuturor castigatorilor premiilor si a premiilor castigate de acestia se va publica pe www.zuzubifidus.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 de zile de la data validarii acestora.
- Premiile campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.zuzubifidus.ro
- Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei nu ajung in posesia Participantilor declarati castigatori din cauza unor probleme de ordin tehnic (de ex. comunicarea unei adrese de email gresite sau lipsa de la adresa de livrare indicata, etc), premiile raman in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numarului de telefon declarat in momentul inscrierii si va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada detinerii bonului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-a realizat inscrierea in campanie;
- Situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceasta cauza castigatorul nu poate fi contactat la acel numar, pentru a fi validat;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Eventuale greseli de tiparire a bonurilor/facturilor fiscale

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie.

11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Identitatea operatorului de date Datele completate in acest formular sunt prelucrate de compania Albalact S.A., cu sediul in Oiejdea, comuna Galda De Jos, DN1, Km 392+600, judetul Alba, cod 517293, Telefon: 0372.609.306, e-mail: office@albalact.ro, denumita in continuare Operator

Scopurile prelucrării

Datele personale colectate in cadrul campaniei sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale, gestionarea inscrierilor in campanie
2. Acordarea si livrarea premiilor
3. Indeplinirea obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate
4. Actiuni viitoare de comunicare de marketing

Temeiul juridic

1. In cazul participantilor ce nu castiga premii in cadrul campaniei, prelucrarea datelor personale ale participantilor se face in baza consimtamantului exprimat de catre participant (GDPR 6.1.a) – consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor.

2. In cazul participantilor desemnati castigatori, datele personale sunt prelucrate in temeiul Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal.

3. Prelucrarea in scop de marketing direct se face in baza consimtamantului liber acordat si solicitat in mod distinct, separat.

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor necastigatori, colectam si prelucram numarul de telefon, numele, prenumele si adresa de e-mail.

2. In cazul participantilor castigatori ai premiilor de o valoare mai mica decat cea impozabila (600 lei conform art.110.4.a legea 227/2015 privind codul fiscal) vom colecta si prelucra numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de e-mail, si adresa postala, aceste date sunt necesare pentru a valida castigurile si a putea trimite premiile.

3. In cazul castigatorilor premiilor impozabile, vom colecta in plus CNP-ul, in vederea indeplinirii indatoririlor legale.

4. Pentru activitatile de marketing sunt prelucrate numele, prenumele si adresa de e-mail.

Perioada prelucrării

Datele participantilor necastigatori se prelucreaza pentru o perioada de 90 de zile de la data finalizarii campaniei.

Datele participantilor castigatori in cadrul campaniei se stocheaza pe o perioada de 10 ani conform reglementarilor fiscale in vigoare.

Datele pentru prelucrarea in scop de marketing sunt pastrate si prelucrate pe o perioada de 5 ani de la data finalizarii campaniei.

Modul de prelucrare

Pentru atingerea scopului campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date, extrase la finalul campaniei pentru participarea la tragerile la sorti conform regulamentului de campanie disponibil pe website-ul campaniei. Datele nu sunt supuse unor prelucrari de tip «profiling» care ar putea produce efecte juridice sau care ar putea avea un impact semnificativ asupra persoanei vizate. Datele nu vor fi utilizate in niciun alt scop fata de cele declarate in aceasta informare. Pentru activitatile de marketing, adresele de e-mail vor fi utilizate pentru anuntarea prin e-mail a lansarii viitoarelor campanii Fulga, catre participantii care si-au exprimat acordul in acest sens.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Datele nu vor fi dezvaluite Operatorului, nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati.

Drepturile persoanelor vizate

In perioada in care detinem si prelucram datele, persoanele vizate au dreptul de a solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrării. Nu vom solicita nici o taxa pentru a oferi posibilitatea exercitarii acestor drepturi, cu exceptia cazului in care solicitarea de acces la informatii este nefondata, repetitiva sau excesiva, caz in care se va percepe o suma rezonabila tinand cont de costurile administrative pentru a furniza aceste informatii (art.12.5.a - GDPR). Persoanele vizate au de asemenea dreptul de a se opune prelucrării si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Persoanele vizate pot oricand sa retraga consimtamantul de prelucrare, cu mentiunea ca retragerea consimtamantului pentru prelucrarea in scopul organizarii campaniei duce la imposibilitatea participării persoanei vizate. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor personale, persoanele vizate pot depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoanele vizate pot contacta Operatorul prin e-mail, la adresa office@albalact.ro sau printr-o solicitare scrisa catre Albalact S.A., cu sediul in Oiejdea, comuna Galda De Jos, DN1, Km 392+600, judetul Alba, cod 517293.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Agentia se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Impozitul va fi virat de catre Agentie. Prin participare la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului din prezentul Concurs.

12.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea produselor participante achizitionate, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

12.3. Organizatorul si Agentia nu vor avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Forta Majora reprezinta orice eveniment imprezibil si de neinlaturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.

13.2. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- aparitia unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecari de teren, inundatii, seceta s.a;
- aparitia unor circumstante sociale: actiuni militare, revolutii, acte de terorism, epidemii s.a;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

13.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

14.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Albalact S.A., cu sediul in Oiejde, comuna Galda De Jos, DN1, Km 392+600, judetul Alba, cod 517293, judetul ALBA in

termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

14.3 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Organizatorul este indreptatita sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Agentia are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Participantii acestei Campanii Promotionale sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina www.zuzubifidus.ro la sectiunea „Regulament”, sau printr-o solicitare scrisa catre Albalact S.A., cu sediul in Oiejdea, comuna Galda De Jos, DN1, Km 392+600, judetul Alba, cod 517293. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

15.3. Pentru informatii despre campanie, probleme sau nelamuriri, poate fi apelat numarul 021.206.41.61.

15.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.